

DEVENIR ÉTUDIANT

*« L'excellence pour permettre
à chacun de rejoindre son idéal »*



**LE BTS
COMMUNICATION**

Activité principale : produire et commercialiser des solutions de communication pour les organisations :

- **Entreprises**
- **Associations**
- **Organisations publiques (mairies...)**

FORMATION

Créer des formes et des contenus de :

- communication interne
- communication externe

Mettre en œuvre des opérations de communication :

- publicité
- événementiel,
- relation clients ...

HORAIRES

1 ^{ère} année et 2 ^{ème} année	Cours	TD
Enseignement professionnel	16h	3h
Projet de communication	3 h	1 h
Conseil et relation annonceur	2 h	1 h
Veille opérationnelle	1 h	1 h
Cultures de la communication	4 h	
Atelier Production	4 h	
Atelier Relations commerciales	2 h	

HORAIRES

1 ^{ère} année et 2 ^{ème} année	Cours	TD
Enseignement général		
Economie générale	2 h	
Management des entreprises	2 h	
Droit	2 h	
Langue vivante étrangère 1	2 h	1 h
Total hebdomadaire	24h	4 h
Facultatif : Langue vivante étrangère 2	2 h	



LE BTS COMMUNICATION

ATELIERS DE PRODUCTION

BTS Communication

ACTIONS RÉELLES OU SIMULÉES POUR DES ENTREPRISES, ASSOCIATIONS...

- Travail en équipe ou individuel
- Recueil d'informations
- Analyse de la situation
- Propositions
- Présentation à l'annonceur
- Utilisation de logiciels professionnels
- Choix de visuels, d'accroche, de formats, de couleurs...





**EXEMPLES
DE SITUATIONS DE TRAVAIL
EN ATELIER DE
PRODUCTION
(ÉLABORATION DE MESSAGES,
DE MAQUETTES...)**

LA LORIENTAISE ÉDITION 2021



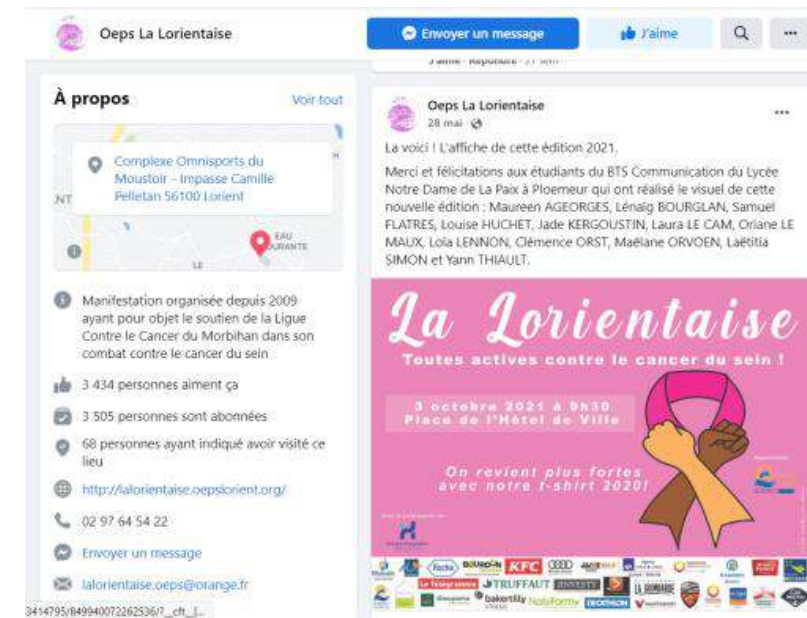
Affiche 4x3



Affichette



Réseaux sociaux



LA LORIENTAISE ÉDITION 2020



Affiche 4x3



Affichette



Réseaux sociaux



Situation réelle, projet retenu

RÉALISER UNE VIDÉO POUR LA LORIENTAISE

Avant-montage



Vidéo



**Situation réelle,
projet retenu**

PORTES OUVERTES ÉCOLES CATHOLIQUES DE LORIENT 2021

Affiche 4x3



Affiche abris bus

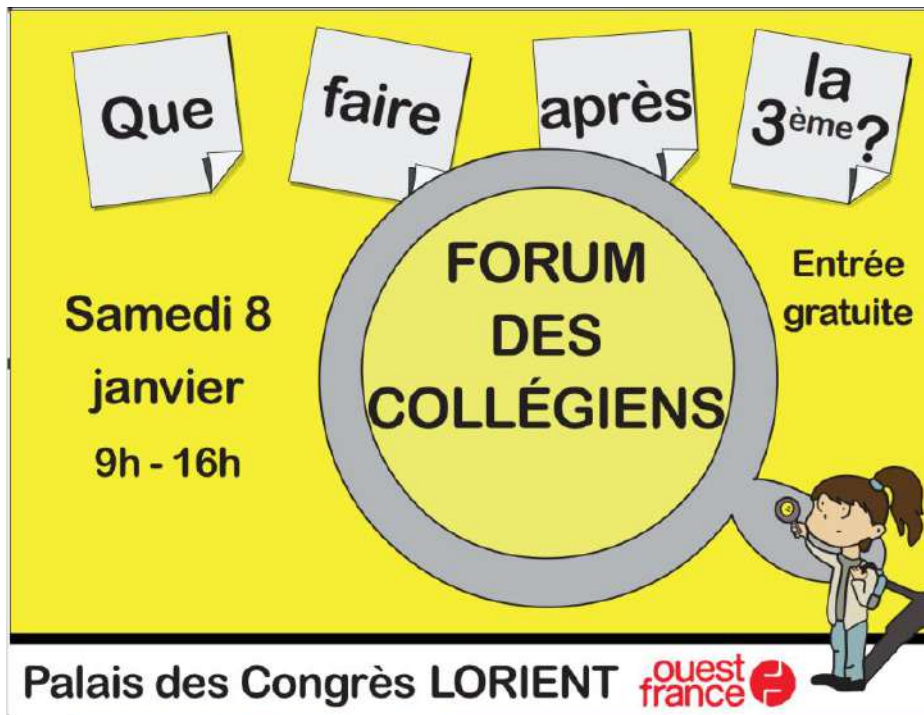


Situation réelle, projet retenu

FORUM DES COLLÉGIENS 2022



Affiche 4x3



Affiche abribus



Logo



Situation réelle, projet retenu

SEMAINE CRÉATEURS D'AVENIR 2021



Affiche 60x80



Gif animé



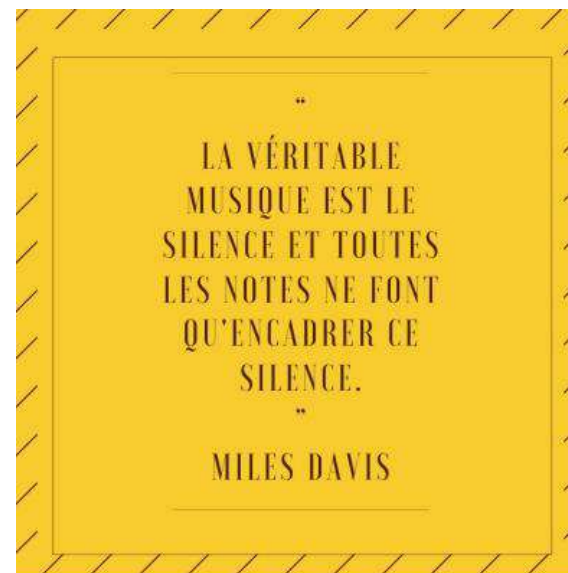
Vidéo teaser



Situation réelle, projet retenu

SALON VINTAGE DAY 2022

Propositions de publications pour les réseaux sociaux



RÉALISER UN DÉPLIANT 3 VOILETS POUR UN MAGASIN



Recto

Situation réelle,
projet retenu

Verso

LOGO, CARTE DE VISITE ET DÉPLIANT

Carte de visite



Logo

**Situation réelle,
projet retenu**

Dépliant





**EXEMPLES DE SITUATIONS
DE TRAVAIL EN
ATELIER RELATIONS
COMMERCIALES**



VISIO CONFÉRENCE AVEC TOKO-BIO

ATELIER RELATIONS COMMERCIALES



Vendre des espaces publicitaires du journal numérique de l'association TOKO-BIO :

- Rechercher des prospects
- Constituer un fichier



PROSPECTION TOKOBIO																
PROSPECTS BTOB												CONTACT				
Nom	Type d'organisation	Adresse	CP	VILLE	Téléphone	Site INTERNET	Email	Facebook	Instagram	Twitter	valeurs	NOM	PRENOM	Fonction	Téléphone	Email

ATELIER RELATIONS COMMERCIALES

- Préparer un plan d'appel et un argumentaire
- Contacter les prospects par téléphone



ATELIER RELATIONS COMMERCIALES



Créer une relation commerciale avec des annonceurs :

- Découvrir les besoins de l'annonceur en termes de communication
- Proposer des solutions de communication



CRÉER UNE RELATION COMMERCIALE AVEC DES ANNONCEURS :

RENCONTRE AVEC MME MORGANE EPY (COIFFEUSE À DOMICILE À CLOHARS-CARNOËT) POUR UN DÉPLIANT



ATELIER RELATIONS COMMERCIALES

- Créer une relation commerciale avec des annonceurs :
Rencontre avec Mme Cécilia Jaffré (créatrice de bijoux fantaisie) pour créer un site vitrine





**RENCONTRE AVEC M. CHRISTOPHE ROYER
(MEMBRE DE L'ASSOCIATION CYCLISTE À LANESTER) POUR CRÉER UNE AFFICHE**



**RENCONTRE AVEC MME AMANDINE HUBERT MEYER (COACH DE VIE À GESTEL)
POUR REVOIR LE LOGO ET LA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**



BTS Communication

ATELIER RELATIONS COMMERCIALES

- Exemples de publications sur Instagram pour The Tea Room pâtisserie



Venez découvrir
notre box surprise
Sweet Lockdown* à 20€

- 2 BISCUITS
- 4 PÂTISSERIES
- 1 TABLETTE DE CHOCOLAT

A retirer en Click&Collect ou en livraison
rendez-vous sur tearoom-patisserie.fr

Peut contenir des substances allergènes.



*Doux confinement

ATELIER RELATIONS COMMERCIALES

- The Tea Room pâtisserie
Calendrier de l'avent



ATELIER RELATIONS COMMERCIALES



ON CONTINUE À SE FAIRE PLAISIR MALGRÉ LE CONFINEMENT !

The Tea Room & Pâtisserie reste ouvert !

Du mardi au samedi de 8h30 à 19h00
Pour la vente à emporter uniquement en Click & Collect ou en livraison !

See you soon !



THE TEA ROOM & PÂTISSERIE 

CÉLINE ET SÉBASTIEN VERMANT

07 66 63 10 36
PATISSERIE56100@GMAIL.COM
15 RUE VICTOR MASSÉ, 56100 LORIENT



+ réalisation de vidéos

STAGES

14 semaines de stage :

- 7 semaines en 1ère année
- 7 semaines en 2ème année



LIEUX DE STAGES

- Entreprises commerciales ou industrielles
- Collectivités territoriales (exemple : mairies)
- Agences conseil en communication: audiovisuelles, digitales..
- Régies publicitaires
- Associations
- Entreprises liées aux techniques de production (imprimeries, studio photo...)
- Radios



EXAMEN NATIONAL

Épreuves	Coef.	Mode	Durée
Cultures de la Communication	3	Ecrit	4 h
Langue vivante étrangère 1	3	Ecrit Oral CCF	2 h 20 min.
Economie – Droit Management des entreprises	3	Ecrit Ecrit	4 h 3h
Relations commerciales	4	CCF Oral	20 min.
Activités de communication	4	Ecrit	4 h
Projet et pratiques de la communication	4	CCF Oral	20 min.
<i>Facultatif : LV 2</i>	Pts > 10	Oral	20 min.

POURSUITE D'ÉTUDES



- Faculté
- Licence, Master
- Licence professionnelle
- École spécialisée

Options : communication, commerce, digital, relations presse, infographie, audiovisuel...

DÉBOUCHÉS DANS LA COMMUNICATION

- Chargé(e) de communication
- Chef de publicité
- Chargé(e) de budget
- Chargé(e) de webmarketing
- Infographiste
- Chef de projet, Chef de projet digital, Chef de projet événementiel
- Community manager
- Commercial (espaces publicitaires)
- Responsable de clientèle
- Attaché(e) de presse
- Directeur artistique
- Responsable d'une agence de communication



**LE BTS
COMMUNICATION**



L'INTERNAT



Accueil sur le site du lycée
Notre Dame de La Paix,
ouvert du dimanche soir 19h30 au vendredi

SALON INFOSUP'

SAMEDI 15 JANVIER (9H - 17H)
Parc des expositions, Halle Safire à Pontivy

EN VIRTUEL DÈS LE 3 JANVIER



LE SALON
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
DU MORBIHAN **2022**

Samedi 15 janvier
—
9H - 17H

PARC DES EXPOSITIONS
HALLE SAFIRE
PONTIVY



Création graphique : www.men-ateliers-creative.com



Dès le 3 janvier
Téléchargez l'application
ou lancez la Web App
imagina.io/infosup-bretagne-sud



www.infosupbretagnesud.fr



PORTES OUVERTES

- **PÔLE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR :**
VENDREDI 28 JANVIER (16H30 - 19H)

- **GROUPE SCOLAIRE SAINT-LOUIS LA PAIX**

Lycée Saint-Louis

Lycée d'Enseignement Général et Technologique

Lycée Notre Dame de la Paix

Lycée Professionnel et Pôle d'Enseignement Supérieur

VENDREDI 4 MARS (16H30 - 19H)

SAMEDI 5 MARS (9H - 13H)





**MERCI DE VOTRE
ATTENTION**



*« L'excellence pour permettre
à chacun de rejoindre son idéal »*