

# DEVENIR ÉTUDIANT

*« L'excellence pour permettre  
à chacun de rejoindre son idéal »*



---

**LE BTS  
COMMUNICATION**

**Activité principale : produire et commercialiser des solutions de communication pour les organisations :**

- **Entreprises**
- **Associations**
- **Organisations publiques (mairies...)**

# FORMATION

## Créer des formes et des contenus de :

- communication interne
- communication externe

## Mettre en œuvre des opérations de communication :

- publicité
- événementiel,
- relation clients ...

# HORAIRES

1 <sup>ère</sup> année et 2 <sup>ème</sup> année	Cours	TD
<b>Enseignement professionnel</b>	<b>16h</b>	<b>3h</b>
Projet de communication	3 h	1 h
Conseil et relation annonceur	2 h	1 h
Veille opérationnelle	1 h	1 h
Cultures de la communication	4 h	
Atelier Production	4 h	
Atelier Relations commerciales	2 h	

# HORAIRES

1 <sup>ère</sup> année et 2 <sup>ème</sup> année	Cours	TD
<b>Enseignement général</b>		
Economie générale	2 h	
Management des entreprises	2 h	
Droit	2 h	
Langue vivante étrangère 1	2 h	1 h
<b>Total hebdomadaire</b>	<b>24h</b>	<b>4 h</b>
Facultatif : Langue vivante étrangère 2	2 h	



LE BTS COMMUNICATION

# ATELIERS DE PRODUCTION

BTS Communication

## **ACTIONS RÉELLES OU SIMULÉES POUR DES ENTREPRISES, ASSOCIATIONS...**

- Travail en équipe ou individuel
- Recueil d'informations
- Analyse de la situation
- Propositions
- Présentation à l'annonceur
- Utilisation de logiciels professionnels
- Choix de visuels, d'accroche, de formats, de couleurs...





St Louis - La Paix  
COLLÈGE & LYCÉES



**EXEMPLES  
DE SITUATIONS DE TRAVAIL  
EN ATELIER DE  
PRODUCTION  
(ÉLABORATION DE MESSAGES,  
DE MAQUETTES...)**

# LA LORIENTAISE ÉDITION 2021



Affiche 4x3



Affichette



Réseaux sociaux



# LA LORIENTAISE ÉDITION 2020



Affiche 4x3



Affichette



Réseaux sociaux



Situation réelle, projet retenu

# RÉALISER UNE VIDÉO POUR LA LORIENTAISE

## Avant-montage



## Vidéo



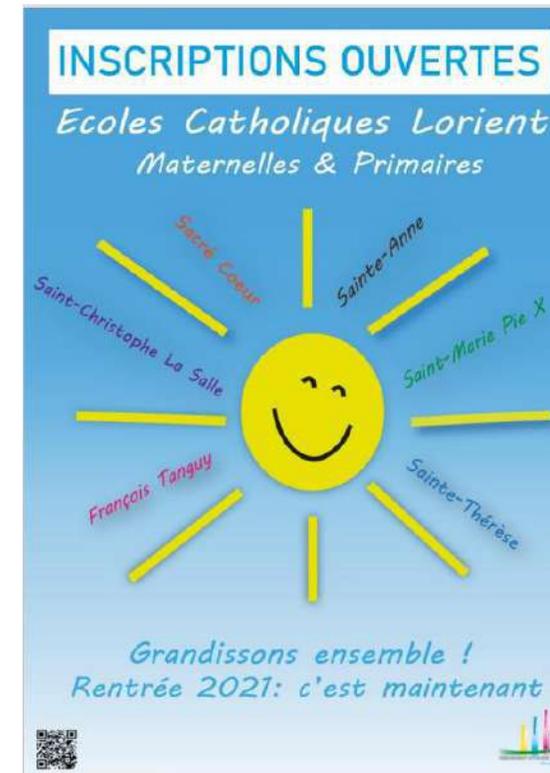
**Situation réelle,  
projet retenu**

# PORTES OUVERTES ÉCOLES CATHOLIQUES DE LORIENT 2021

Affiche 4x3



Affiche abris bus

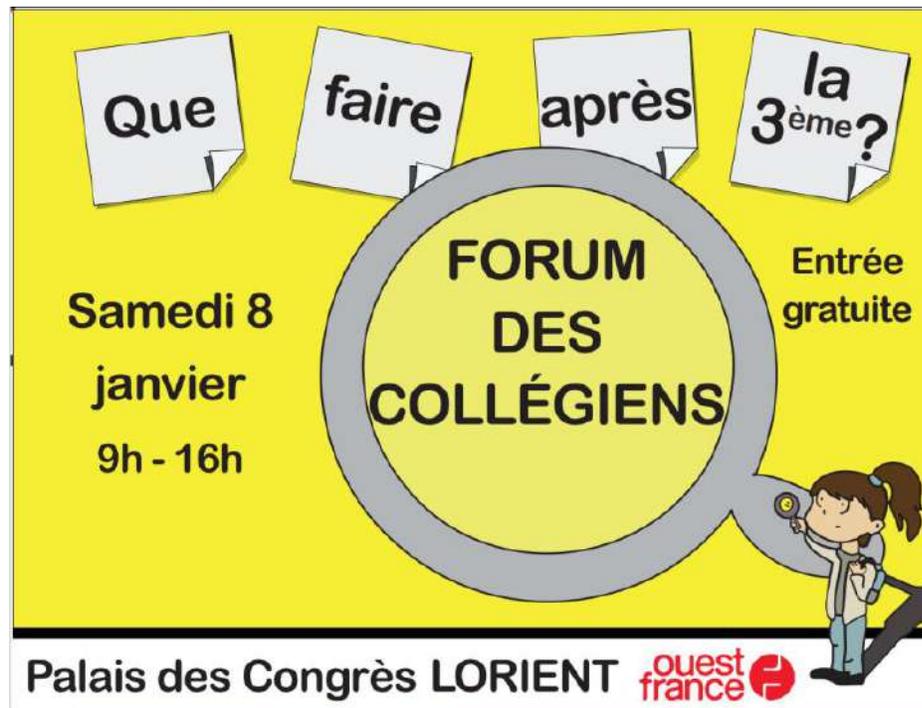


Situation réelle, projet retenu

# FORUM DES COLLÉGIENS 2022



Affiche 4x3



Affiche abribus



Logo



Situation réelle, projet retenu

# SEMAINE CRÉATEURS D'AVENIR 2021



Affiche 60x80



Gif animé



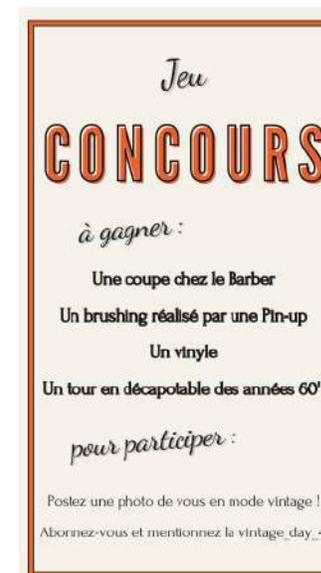
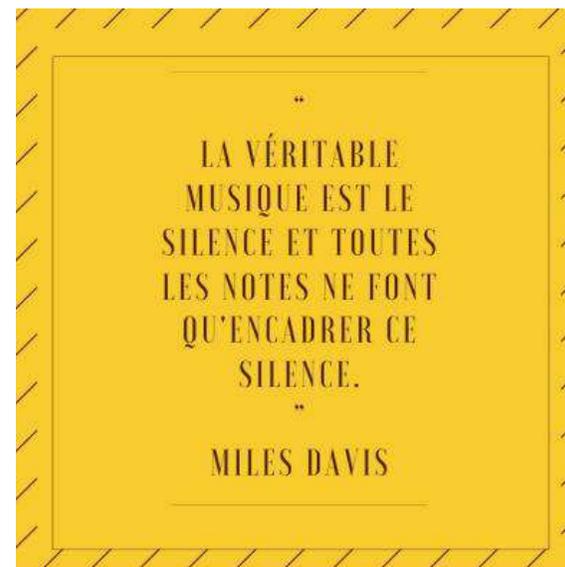
Vidéo teaser



Situation réelle, projet retenu

# SALON VINTAGE DAY 2022

## Propositions de publications pour les réseaux sociaux



# RÉALISER UN DÉPLIANT 3 VOILETS POUR UN MAGASIN



Recto

Situation réelle,  
projet retenu

Verso

# LOGO, CARTE DE VISITE ET DÉPLIANT



## Carte de visite



Logo

**Situation réelle,  
projet retenu**

## Dépliant



Verso

Recto

**BTS Communication**



**EXEMPLES DE SITUATIONS  
DE TRAVAIL EN  
ATELIER RELATIONS  
COMMERCIALES**



**VISIO CONFÉRENCE AVEC TOKO-BIO**

# ATELIER RELATIONS COMMERCIALES

## Vendre des espaces publicitaires du journal numérique de l'association TOKO-BIO :

- Rechercher des prospects
- Constituer un fichier



PROSPECTION TOKOBIO																
PROSPECTS BTOB												CONTACT				
Nom	Type d'organisation	Adresse	CP	VILLE	Téléphone	Site INTERNET	Email	Facebook	Instagram	Twitter	valeurs	NOM	PRENOM	Fonction	Téléphone	Email

# ATELIER RELATIONS COMMERCIALES

- Préparer un plan d'appel et un argumentaire
- Contacter les prospects par téléphone



# ATELIER RELATIONS COMMERCIALES



## Créer une relation commerciale avec des annonceurs :

- Découvrir les besoins de l'annonceur en termes de communication
- Proposer des solutions de communication



## **CRÉER UNE RELATION COMMERCIALE AVEC DES ANNONCEURS :**

**RENCONTRE AVEC MME MORGANE EPY (COIFFEUSE À DOMICILE À CLOHARS-CARNOËT) POUR UN DÉPLIANT**



# ATELIER RELATIONS COMMERCIALES

- Créer une relation commerciale avec des annonceurs :  
Rencontre avec Mme Cécilia Jaffré (créatrice de bijoux fantaisie) pour créer un site vitrine





**RENCONTRE AVEC M. CHRISTOPHE ROYER  
(MEMBRE DE L'ASSOCIATION CYCLISTE À LANESTER) POUR CRÉER UNE AFFICHE**



**RENCONTRE AVEC MME AMANDINE HUBERT MEYER (COACH DE VIE À GESTEL)  
POUR REVOIR LE LOGO ET LA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**



BTS Communication

# ATELIER RELATIONS COMMERCIALES

- Exemples de publications sur Instagram pour The Tea Room pâtisserie



Venez découvrir  
notre box surprise  
Sweet Lockdown\* à 20€

- 2 BISCUITS
- 4 PÂTISSERIES
- 1 TABLETTE DE CHOCOLAT

A retirer en Click&Collect ou en livraison  
rendez-vous sur [tearoom-patisserie.fr](https://tearoom-patisserie.fr)



Peut contenir des substances allergènes.

\*Doux confinement

# ATELIER RELATIONS COMMERCIALES

- The Tea Room pâtisserie  
Calendrier de l'avent



chocolate

20 cl  
75 g  
15 g  
15 cl  
2



# ATELIER RELATIONS COMMERCIALES



ON CONTINUE À SE FAIRE PLAISIR MALGRÉ LE CONFINEMENT !

## The Tea Room & Pâtisserie reste ouvert !

Du mardi au samedi de 8h30 à 19h00  
Pour la vente à emporter uniquement en Click & Collect ou en livraison !

See you soon !



THE TEA ROOM & PÂTISSERIE 

CÉLINE ET SÉBASTIEN VERMANT

07 66 63 10 36  
PÂTISSERIE56100@GMAIL.COM  
15 RUE VICTOR MASSÉ, 56100 LORIENT



+ réalisation de vidéos

# STAGES

14 semaines de stage :

- 7 semaines en 1ère année
- 7 semaines en 2ème année



# LIEUX DE STAGES

- Entreprises commerciales ou industrielles
- Collectivités territoriales (exemple : mairies)
- Agences conseil en communication: audiovisuelles, digitales..
- Régies publicitaires
- Associations
- Entreprises liées aux techniques de production (imprimeries, studio photo...)
- Radios



# EXAMEN NATIONAL

Épreuves	Coef.	Mode	Durée
Cultures de la Communication	3	Ecrit	4 h
Langue vivante étrangère 1	3	Ecrit Oral CCF	2 h 20 min.
Economie – Droit Management des entreprises	3	Ecrit Ecrit	4 h 3h
Relations commerciales	4	CCF Oral	20 min.
Activités de communication	4	Ecrit	4 h
Projet et pratiques de la communication	4	CCF Oral	20 min.
<i>Facultatif : LV 2</i>	Pts > 10	Oral	20 min.

# POURSUITE D'ÉTUDES



- Faculté
- Licence, Master
- Licence professionnelle
- École spécialisée

**Options : communication, commerce, digital, relations presse, infographie, audiovisuel...**

# DÉBOUCHÉS DANS LA COMMUNICATION

- Chargé(e) de communication
- Chef de publicité
- Chargé(e) de budget
- Chargé(e) de webmarketing
- Infographiste
- Chef de projet, Chef de projet digital, Chef de projet événementiel
- Community manager
- Commercial (espaces publicitaires)
- Responsable de clientèle
- Attaché(e) de presse
- Directeur artistique
- Responsable d'une agence de communication



---

**LE BTS  
COMMUNICATION**



# L'INTERNAT

Accueil sur le site du lycée  
Notre Dame de La Paix,  
ouvert du dimanche soir 19h30 au vendredi



# SALON INFOSUP'

**SAMEDI 15 JANVIER (9H - 17H)**  
Parc des expositions, Halle Safire à Pontivy

**EN VIRTUEL DÈS LE 3 JANVIER**



LE SALON  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
DU MORBIHAN **2022**

Samedi 15 janvier  
—  
9H - 17H

PARC DES EXPOSITIONS  
HALLE SAFIRE  
PONTIVY



Création graphique : www.men-ateliers-creative.com



Dès le 3 janvier  
Téléchargez l'application  
ou lancez la Web App  
[imagina.io/infosup-bretagne-sud](https://imagina.io/infosup-bretagne-sud)



[www.infosupbretagnesud.fr](https://www.infosupbretagnesud.fr)



# PORTES OUVERTES

- **PÔLE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR :**  
**VENDREDI 28 JANVIER (16H30 - 19H)**

- **GROUPE SCOLAIRE SAINT-LOUIS LA PAIX**

**Lycée Saint-Louis**

Lycée d'Enseignement Général et Technologique

**Lycée Notre Dame de la Paix**

Lycée Professionnel et Pôle d'Enseignement Supérieur

**VENDREDI 4 MARS (16H30 - 19H)**

**SAMEDI 5 MARS (9H - 13H)**





**MERCI DE VOTRE  
ATTENTION**



*« L'excellence pour permettre  
à chacun de rejoindre son idéal »*